

▷ 1

LA COMPRA Y VENTA DE 'SEGUNDA MANO' SUBE

Crece el negocio de las tiendas especializadas en compra venta de productos usados.



▷ 2

CRECE EL NEGOCIO EN LOS JUEGOS DE AZAR

Aumenta el gasto en loterías y apuestas diversas en juegos de azar en crisis.



▷ 3

LA RECESIÓN REACTIVA LOS SECTORES DE REPARACIÓN

Arreglos de ropa y reparación de calzado, dos actividades que también están creciendo.

REPORTAJE



La vida sigue y los negocios... también

Es imposible discutir que la economía va, claramente, a la baja, pero también es incontestable el hecho de que son muchas las firmas y los empresarios de Castellón que no solo salen adelante, sino que les va bien

MARIBEL AMORIZA
mamoriza@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Con mucho trabajo y no poco espíritu emprendedor, el hecho es que abundan las empresas castellonenses a las que en estos difíciles momentos les va bien. En su mayor parte, pertenecen a sectores innovadores, vinculados con la tecnología, la investigación, pero también hay ejemplos de eficiencia en firmas con actividades tradicionales que han encontrado su fórmula para mantenerse.

Este es el caso de Embutidos Flor de Villahermosa, con sede en Lluca. Su gerente, Juan Flor, explica que, "sin euforia, pero de momento nos va muy bien, aunque la crisis está ahí y hay que andar con pies de plomo para no tener problemas de cobro". En el caso de esta firma, al menos parte del secreto está en que abarca todo el ciclo. Embutidos Flor produce pienso, tiene granjas de porcino, matadero, secaderos, fábrica de embutidos y una red de diez carnicerías. Juan Flor añade que "la demanda se mantiene bien en nuestros puntos de venta propios".

En un ámbito muy diferente se mueven Enrique Catalán e Iván Moreno, los socios de Ofimec. La empresa, ubicada en el Vivero de Empresas de Cámara Castellón en Vila-real, proporciona servicios de ingeniería en arquitectura, sistemas eléctricos, naves industriales y locales comerciales. Moreno explica que "nos va bien y creemos que es, sobre todo, porque el empresario mira más el gasto y, en vez de ir al proveedor, busca el apoyo del ingeniero que le ayude a tomar la mejor decisión y a reducir costes".

También afincado en el Vivero de Empresas de Cámara, Francisco Javier Félix, de Inno-de, un especialista en sistemas informáticos avanzados y basados en tecnologías libres, indica que "tengo mucho trabajo, porque me ocupo de un sector en el que hay cada vez más demanda de las empresas, que



► Ingeniería ▷ Enrique Catalán e Iván Moreno, en Ofimec.



► Ilustrador ▷ Sergio Guinot, en su despacho de Vila-real.



► Informática ▷ Francisco J. Félix, trabajando para un cliente.

Valoración ¿CÓMO LE VA A SU EMPRESA?

◉ JUAN FLOR

Embutidos Flor
"Sin euforia, pero de momento nos va muy bien, aunque la crisis está ahí y hay que andar con pies de plomo para no tener problemas de cobro".

◉ IVÁN MORENO

Ingeniero
"Nos va bien y creemos que es, sobre todo, porque el empresario mira más el gasto y busca el apoyo del ingeniero que le ayude a decidir".

◉ F. J. FÉLIX

Informático
"Tengo mucho trabajo, porque me ocupo de un sector en el que hay cada vez más demanda de las empresas, que buscan seguridad al coste más bajo".

◉ A. CABEDO

Márketing móvil
"Creamos soluciones para pymes; hemos nacido como empresa en plena crisis y lo cierto es que nos va bien, cumpliendo las expectativas".

◉ S. GUINOT

Ilustrador científico
"Ilustramos, por ejemplo, libros de texto y es una actividad que sigue adelante, así que parece que, de momento, la crisis no nos toca".

◉ PERE DUCH

Librero
"El negocio de las librerías es más estable que otros y no crecemos mucho en tiempos de bonanza y las ventas también se mantienen ahora".

buscan seguridad en los protocolos informáticos y hacerlo con el coste más bajo posible".

Con sede en el CEEI Castellón, la firma M Hunter explora, a su vez, nuevos territorios, adaptando su oferta a la situación actual en el campo del marketing a través del móvil. Alejandro Cabedo, socio de la firma junto a José Traver e Iván Fernández, explica que "creamos soluciones de

► EFICIENCIA

Actividades tradicionales y tecnológicas se adaptan para competir

software para que las pymes puedan hacer, por ejemplo, sus propias campañas de publicidad a través del móvil; hemos nacido como empresa en plena crisis y lo cierto es que nos va bien, cumplimos expectativas".

En el ámbito cultural, dos ejemplos más. El ilustrador científico Sergio Guinot, con despacho en el Vivero de la Cámara, señala que "ilustramos, por

ejemplo, libros de texto y es una actividad que sigue adelante, así que parece que, de momento, la crisis no nos toca". Por último, desde la librería Babel, Pere Duch señala que "el negocio de las librerías es más estable que otros e igual que no crecemos mucho en tiempos de bonanza económica, las ventas se mantienen ahora". ≡