

TEMA DEL DÍA

Sociedad de la información

INFORME DEL PLAN AVANZA

Los hogares de Castellón con internet se han disparado hasta los 264.000

El 54% de las familias de la provincia dispone ya de acceso a la red, más del doble que hace siete años

Los precios del servicio, uno de los pocos que se están abaratando, se han reducido un 25% desde el 2003

MARIBEL AMORIZA
mamoriza@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El 54% de los hogares castellonenses, es decir, en torno a los 265.000, tiene ya acceso a internet, según el dato que aporta el último informe del Ministerio de Industria sobre la evolución del Plan Avanza2 en Castellón.

Las cifras del documento revelan que, además, esa cifra supone más del doble del 34% de las familias provinciales que contaban con este servicio en el 2003, lo que da una idea del espectacular avance del uso de esta tecnología de la información, un aumento que se sitúa en línea con el exponencial desarrollo de las herramientas virtuales en el conjunto de la sociedad. Uno de los factores que han resultado estratégicos para que el crecimiento haya podido producirse, incluso en los últimos años, en los que la crisis económica ha golpeado con dureza los bolsillos de los castellonenses es el descenso de los precios, tanto de los terminales móviles y de ordenadores, como de lo que hay que pagar por el acceso.

El informe de Industria cifra esa caída del coste del servicio de internet en el período estudiado en un 25%. Es decir, las tarifas de acceso a la red tienen ahora una cuarta parte del precio que tenían en el 2003. Por otra parte y en lo que se refiere a la banda ancha, que supone una destacada mejora con respecto a las tecnologías de transmisión de datos precedentes y, por tanto una calidad más alta a la hora de navegar por la red, el documento indica que, desde el punto de vista de la oferta, el 99% de la población puede ya acceder a este tipo de conexión, con un total de 135 municipios cubiertos, todos los de la provincia.

Sin embargo, es un avance que supone un sobrepeso y



► La posibilidad de conectarse a internet desde casa es una realidad cada vez más frecuente en los hogares de la provincia de Castellón.

las claves

NECESIDAD

1 Cada vez son más los servicios que se ofrecen solo por la red

COSTES

2 Equipos y servicio de internet han bajado mucho sus precios

OCIO

3 Los hábitos de ocio virtual crecen y se asientan en el hogar

que solo contratan uno de cada cinco castellonenses, según el balance de Comisión del Mercado de las Comunicaciones (CMT) sobre el ejercicio del 2010.

En relación con la creciente penetración de internet en los hogares castellonenses, el experto en informática de Innode64, Francisco Javier Félix, explica que, casi sin darnos cuenta y en muy poco tiempo, "internet se ha convertido en algo cada vez más necesario, no solo en las empresas, donde es un servicio crítico, sino en casa, con un número creciente de gestiones, como las administrativas o las del banco, que se hacen desde el hogar". Félix indica que "la red da más facilidades y hace posibles cosas antes impensables". Pone el ejemplo de quien trabaja con un hora-

rio que coincide con el comercial y necesita hacer gestiones con su oficina bancaria, hacer la compra, contratar un viaje o pedir un certificado de nacimiento.

Según el experto, "son cuestiones que pueden resolverse ahora desde cualquier lugar y sin ninguna limitación de horario, con solo tener una conexión a internet". El responsable de Inode64 también matiza que "hay hábitos, como el de hacer la compra diaria a través de la red y que te la lleven a casa, que todavía no es muy generalizado aquí, pero cabe pensar que llegará también".

Otro ámbito, además del ocio, que es quizá el más conocido, sobre el que Francisco Javier Félix llama la atención es el educativo. Afirma que "cada vez es más complicado estudiar, por ejemplo, en la universidad, si no tienes una conexión a internet".



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.elperiodicomediterraneo.com
Contactador: 964214322 - Buzón: 25511 CONT

Miles de vecinos de la provincia usan la red para hacer apuestas

► Si todo lo que tiene que ver con internet es un negocio al alza que, mientras casi todo lo demás decrece, aumenta a ritmos exponenciales, uno de los campos en los que esto es así es el de los juegos de azar por medios virtuales. Del último informe de la Asociación Española de Apostadores por Internet (Aedapi), que cifra el número de usuarios en la Comunidad Valenciana en 48.100, se desprende que en torno a 5.700 castellonenses hacen sus apuestas en la red. La intimidad que permite este sistema, ya que se pueden realizar las apuestas desde casa y en total privacidad, es uno de los alicientes fundamentales que muestra el procedimiento, frente a la presencia física en un salón de juegos, el local donde se expenden los boletos de cualquier lotería o los propios bingos o casinos. El juego 'on line' es un modelo de apuestas que ha estrenado en el 2011 nueva regulación.

España, líder en internet móvil

España es el quinto país de Europa en la utilización de internet móvil, superada solo por los países nórdicos, según un estudio de Fundación Orange.

Alerta sobre la seguridad en red

Los expertos alertan sobre la necesidad de proteger los ordenadores, ya que el 33% de los equipos tiene un 'virus' en España, según Eurostat.

el dato



'SMARTPHONES' Y ADOLESCENTES

CASI UNO DE CADA DOS JÓVENES DE LA PROVINCIA USA TELÉFONOS INTELIGENTES

► En la provincia de Castellón hay ya al menos unos 190.000 'smartphones', los llamados teléfonos móviles 'inteligentes' funcionando, según se desprende de los últimos datos hechos públicos en el Mobile Congress World de Barcelona. Mientras, un estudio de Nielsen sitúa en el 40% de los jóvenes de entre 15 y 24 años a quienes emplean terminales que hacen posible la utilización de aplicaciones tipo WhatsApp o Viber, es decir, una comunicación continua a través de texto, sin emplear la voz.

► Como señaló el profesor de Sociología de la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón, Salvador Seguí, se trata de una tecnología con muchas utilidades, pero que los adolescentes terminan usando básicamente, para 'conversar' de forma constante entre sí. Los estudios señalan que, de media, los menores tienen su primer teléfono móvil entre los 10 y 12 años, mientras que en el caso del 'smartphone', la incorporación se produce a una edad media de 13 años. Además, la tendencia en el caso de la entrada en el mercado de la telefonía móvil indica que se realiza a edades cada vez más tempranas, en un proceso que todavía no se ha completado.

COMPRAR MÁS BARATO EN LA RED

EL COMERCIO ELECTRÓNICO AUMENTA UN 17% EN PLENA CRISIS ECONÓMICA

► El comercio electrónico genera alrededor de 125 millones de euros al año en la provincia de Castellón, según la proyección de los datos del Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2011, del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Es, además, una cifra que se ha incrementado en este territorio y en el conjunto de España una media del 17%, una proporción casi única en un contexto de crisis económica en el que la prác-

tica totalidad de las actividades económicas registra descensos, con la segunda salvedad de las exportaciones castellonenses, que han experimentado un alza destacada en el último año en Castellón. La principal causa de este fenómeno es, según los expertos consultados, que pueden encontrarse precios más bajos en la red para productos y servicios, con alojamiento y billetes de avión como uno de los apartados más destacados. De hecho, la posibilidad de comprar más barato es el principal reclamo más frecuente que utilizan las empresas para atraer a los clientes que, cada vez más, compran a través de internet.

LA RED, TAN IMPRESCINDIBLE COMO LA 'LUZ'

Las empresas de la provincia, casi todas con banda ancha

► Los expertos creen que falta aún conocer bien el potencial comercial de internet

MARIBEL AMORIZA
mamoriza@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

El 96% de las empresas castellonenses están ya conectadas a internet por banda ancha, según el último informe emitido por el Ministerio de Industria sobre la evolución del Plan Avanza2 en la provincia, una proporción que se sitúa, no obstante, tres décimas por debajo del objetivo establecido por ese programa para la actualidad. En todo caso, la penetración de la utilización de internet en el contexto empresarial es ya completa en Castellón.

El castellonense especialista en informática de Inode64, Francisco Javier Félix, afirma que "internet se ha convertido ya en algo tan necesario como la electricidad para las empresas, porque todo funciona a través de la red, las cargas, los pedidos...".

En este sentido, indica que "hasta hace poco, si fallaba el servicio durante unas horas, no se producía ninguna alarma, pero ahora bastan diez minutos de falta de acceso a internet para que cunda el nerviosismo y es porque, de hecho, la actividad se paraliza".

No obstante, si la consolidación de esta herramienta es plena desde el punto de vista del funcionamiento de las firmas provinciales, todavía queda camino por recorrer en cuando a su utilización como sistema para la comercialización de productos y servicios, tanto en el ámbito doméstico, como en el internacional.

En este sentido, el jefe del departamento de Promoción Exterior de la Cámara de Castellón,



► El ordenador e internet, herramientas indispensables en la empresa.

y responsable de proyectos como la plataforma de negocios virtual Globbarea, que la entidad impulsa en colaboración con la Diputación. Joaquín Andrés, valora que "cada vez se usa más la red, incluso por necesidad, porque la era digital es una realidad", pero añade que, no obstante, "muchas veces se desconocen todavía las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías".

Desde el punto de vista del experto, "las empresas necesitan pararse a ver cuál es la estrategia concreta que permita sacar el

máximo provecho a internet y es aquí donde aún falta mucho trabajo por hacer". Precisamente en esta línea se halla uno de los programas que tiene en marcha en este momento Cámara Castellón, el denominado eBrandex.

Andrés explica que "lo que hacemos es desarrollar cualquier proyecto en la red, analizando sus características, definiendo los objetivos y elaborando la estrategia adecuada para poder conseguir buenos resultados, y es así como se ven las posibilidades reales de las herramientas digitales".

sabía que...

PERFILES PÚBLICOS

El 30% de la población usa las redes sociales

→ Uno de cada tres ciudadanos cuenta con al menos un perfil en las redes sociales, como Tuenti, Facebook o Twitter, según señalan los estudios de las propias compañías mencionadas. Es una tendencia que va a más y a la que no es ajena la provincia de Castellón.

EDUCACIÓN

Hay un ordenador por cada cinco alumnos

→ En los colegios de Castellón, Valencia y Alicante hay un ordenador casi por cada cinco alumnos en este curso escolar. En toda la Comunitat los escolares cuentan en las aulas con 110.221 ordenadores, según los datos proporcionados por la Conselleria de Educación.



PLAN AVANZA2

Casi 5.300 préstamos para acceder a internet

→ El último informe del Plan Avanza2 señala que 2006 y el 2010, se han concedido a través del Plan Avanza2 un total de 5.297 préstamos en Castellón para mejorar el acceso a internet. La mayoría han sido proyectos de ciudadanos individuales y el resto de pymes.